



## Ecoplant: la fioriera che rispetta l'ambiente

**Ecoplant**, distribuito da **Floricoltura Boarini**, è una piccola fioriera in cartone riciclabile e biodegradabile, pensata per gli amanti del verde che vogliono rispettare l'ambiente. Si tratta di un'alternativa ecologica che sostituisce i tradizionali vasi di plastica: la confezione in cartone (il medesimo utilizzato dall'industria alimentare), a forma di cestino provvisto di maniglia, contiene due o tre piantine che possono essere trapiantate nel terreno.

Le caratteristiche naturali del packaging utilizzato, evitano inoltre ulteriori stress alle piante.

**Ecoplant** è un ottimo sistema per non usare plastica e limitarne produzione e dispersione nell'ambiente: il contenitore dopo l'utilizzo è riciclabile nella frazione cartacartone. Il sistema utilizzato da **Floricoltura Boarini** contribuisce, quindi, alla diminuzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> nell'atmosfera. All'interno della fioriera ecologica viene inserito un vasto assortimento di piante stagionali aromatiche, come basilico, salvia, rosmarino; piante fiorite come geranio zonale, potunia; piante annuali come petunia, begonia, tagete.

[www.ecoplant.it](http://www.ecoplant.it)

## La grande distribuzione sempre più verde

### Viridea punta sul fotovoltaico

Lo scorso marzo sono entrati in funzione i nuovi impianti fotovoltaici in tre dei sette garden center **Viridea**. Una scelta che permetterà la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> per circa 12.000 kg e un risparmio di circa 4.500 kg di petrolio all'anno e per ogni punto vendita.

*“La filosofia della nostra azienda è da sempre caratterizzata da una grande attenzione nei confronti dell'ambiente e della natura – spiega **Luca Pellicciari**, responsabile comunicazione di **Viridea** –. La scelta di compiere un significativo investimento anche in ambito energetico conferma una volta di più questo preciso orientamento, e vuole essere un segno concreto dell'impegno di Viridea nella promozione di stili di vita sostenibili e di una maggiore responsabilità ambientale. La decisione di dotare di un impianto fotovoltaico i tre Garden Center di Rho, S. Martino Siccomario e Rodano è legata al loro orientamento ottimale, che consentirà di sfruttare al massimo l'energia solare”.*

Nello stesso periodo – a proposito di ecosostenibilità – tutti i negozi **Viridea** sono stati dotati di “isole ecologiche” per la raccolta delle batterie scariche.



[www.viridea.it](http://www.viridea.it)

### La filosofia Green di Leroy Merlin

Per **Leroy Merlin** sostenibilità ambientale non significa solo prodotti verdi. Tutta la catena del valore aziendale punta strategicamente a un modello sostenibile e in questa strategia rientra la scelta di introdurre un'offerta “chiavi in mano” per impianti fotovoltaici. Ogni punto vendita **Leroy Merlin** diventerà il nuovo riferimento per tutti coloro che desiderano installare un impianto sul tetto della propria casa. Verrà offerto un servizio completo, dalla consulenza alla progettazione, fino all'installazione. Per questo nuovo progetto è stato scelto come partner tecnico **SolarElit SpA**, azienda milanese attiva su tutto il territorio nazionale da oltre 30 anni. I primi corner fotovoltaici sono stati aperti a Baranzate, in provincia di Milano, e a Genova. Entro 6 mesi seguiranno in rapida successione tutti gli altri punti vendita sul territorio italiano.

[www.leroymerlin.it](http://www.leroymerlin.it)

## Sun.Lab premia la città sostenibile

**SUN** ha lanciato la quarta edizione del concorso internazionale **SUN.LAB** riservato ai giovani talenti (under 35) dell'outdoor design. L'edizione 2011 sarà dedicata all'*urban design & living* e i giovani progettisti sono chiamati a inventare soluzioni per vivere la città. I progettisti potranno inviare le loro proposte entro le ore 12 del 21 maggio 2011 e il 17 giugno verrà pubblicata la graduatoria ufficiale dei progetti selezionati. Come nelle scorse edizioni, i prototipi selezionati saranno esposti durante **SUN**, il **Salone internazionale dell'esterno** che si svolgerà a **Rimini** dal 20 al 22 ottobre 2011.



Il valore di questa iniziativa è l'importante connessione tra il mondo delle imprese e quello dell'università e della progettazione: nelle prime due edizioni su **SUN.LAB** ben 15 prototipi sono entrati in produzione.

**SUN.LAB**  
FOR A CREATIVE  
OUTDOOR

[www.sungiosun.it](http://www.sungiosun.it)